**Mesa 1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre de la ponencia** | **Liga de internet** |
| Factores que omiten los alumnos en el desarrollo de su plan de negocio. | [**https://youtu.be/rMS-YbgaICg**](https://youtu.be/rMS-YbgaICg) |
| Modelo de Gestión Logística para las Pequeñas y Medianas Empresas en Ciudad Juárez, Chihuahua | [**https://www.youtube.com/watch?v=wbbrs7zWlNM&t=1s**](https://www.youtube.com/watch?v=wbbrs7zWlNM&t=1s) |
| Factores que determinan la permanencia de las micros, pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas |  |
| Creación y Marketing de un Licor de Crema de Mango Ataulfo, Pox y Anís Estrella |  |
| El papel de las universidades e instituciones de educación superior para formar a los jóvenes como emprendedores sociales | [**https://youtu.be/Sx5c1a0K7wU**](https://youtu.be/Sx5c1a0K7wU) |
| Responsabilidad Social y Liderazgo | [**https://youtu.be/jx7\_TOna-24**](https://youtu.be/jx7_TOna-24) |
| ¿Qué tipo de competencias se le exigen al estudiante?, de la licenciatura en Administración, de la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I, de la Universidad Autónoma de Chiapas |  |
| Evaluación del desempeño laboral: una estrategia para el logro de objetivos organizacionales de la SEQ | [**https://youtu.be/L0lqFjS8VZE**](https://youtu.be/L0lqFjS8VZE) |
| Estudio de Responsabilidad Social | [**https://youtu.be/nr10AqStwSU**](https://youtu.be/nr10AqStwSU) |
| Cibercultura empresarial en tiempos de Covid-19: Un análisis desde la Matriz CAME |  |
| Plan de marketing y estrategias de posicionamiento de mercado aplicado a una microempresa comercializadora de artículos escolares y de oficina en Tuxtla Gutiérrez Chiapas |  |
| Plan de marketing y estrategias de posicionamiento de mercado aplicado a una microempresa comercializadora de artículos escolares y de oficina en Tuxtla Gutiérrez Chiapas | [**https://www.youtube.com/watch?v=bZZNv8XD8Gs&feature=youtu.be**](https://www.youtube.com/watch?v=bZZNv8XD8Gs&feature=youtu.be) |